



Klein materiaal grote prijsverschillen

Wie goed uitkijkt, kan flink wat geld besparen bij de aankoop van klein doe-het-zelfmateriaal. De winkelprijzen kunnen immers sterk verschillen tussen de ketens, tot 30 % en meer. Uw materiaal online aankopen blijkt niet zonder meer interessant.

Stéphane Dochy en Roger Vanparrys

IN DIT ARTIKEL

- De grote doe-het-zelfketens zijn doorgaans de duurste, behalve als ze kunnen uitpakken met goedkopere huismerken
- Het onlineaanbod van doe-het-zelf-zaken is een stuk beperkter dan het aanbod in de winkel zelf
- Een puur onlineplatform als bol.com valt duur uit

Wie af en toe zelf de handen uit de mouwen steekt en kleine klussen in huis wil aanpakken, kent het probleem wel. Hoe maak je een correcte keuze uit het grote assortiment? En vooral, welke winkel is het goedkoopst? Is het voordelig of gewoon zelfs mogelijk om vanuit de luie zetel zaken online aan te kopen? Zo ja, tegen een interessante prijs zonder veel verzendingskosten? Kort-

om, heel wat vragen en voldoende materiaal voor een steekproef.

We kropen in de huid van een gelegenhedoe-het-zelver, die niet zo vertrouwd is met het aanbod en gewoon wat kleiner materiaal wil kopen om enkele eenvoudige klussen aan te pakken. Bv. een gat boren in de muur om er een plug en schroef(haak) in aan te brengen om een kader op te hangen. Of een siliconenvoeg aanbrengen rond

de wastafel. Of de muren voorbereiden op een nieuw laagje behangpapier en daartoe de aanwezige putjes opvullen en de muur opschuren. En wie heeft niet van tijd tot tijd wat bevestigingsmateriaal zoals een montagelijm of een powertape nodig, of nog wat multifunctionele olie die van pas komt bij allerlei onderhoudsklusjes? Kortom, het gaat om eenvoudig maar courant klusmateriaal.

Twee verschillende assortimenten, duidelijke tendensen

We maakten ons boodschappenlijstje op en splitsten dat in twee stukken op. Enerzijds stelden we een verscheiden pakket van kleiner doe-het-zelfmateriaal samen om de verschillende klussen uit de scenario's aan te pakken. Dit pakket bevatte een aantal volledig identieke merkproducten alsook enkele courante producten waarvoor we op zoek gingen naar het goedkoopste exemplaar. Daarnaast stelden we een tweede pakket samen met klein bevestigingsmateriaal als pluggen, schroeven, schroefhaken of een combinatie ervan. Hierbij ging onze focus uit naar de goedkoopste producten, het liefst in een kleine verpakking. Als het gewoon de bedoeling is om iets tegen de muur op te hangen, is niet meteen de meest solide verankering vereist.

Zo trokken wij naar winkels van negen gekende doe-het-zelfketens om hun prijzen te noteren. Uiteraard namen we daarbij de grote vier op: Brico, Brico Plan-It, Gamma en Hubo. Verder kwamen ook ketens als Dema, Euroshop, Handy Home, Supra Bazar en Mr. Bricolage aan de beurt. De conclusie is duidelijk: het blijkt voor uw portemonnee wel degelijk uit te maken waar u uw materiaal koopt.

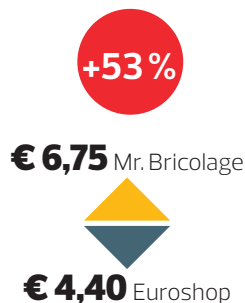
Op basis van onze steekproef zijn de tendensen vrij uitgesproken. Voor het eerste pakket behoren de vier grote ketens - Brico, Brico Plan-It, Gamma en Hubo - duidelijk tot de duurdere aanbieders. Ze worden de loef afgestoken door Euroshop en Handy Home. De prijzen van Supra Bazar en van Dema, een keten waarvan de winkels over Wallonië zijn verspreid, situeren zich tussen beide uitersten in. Al bij al blijken de grote vier 32 à 35 % duurder te zijn dan de goedkoopste uit onze steekproef, Euroshop.

Voor het tweede pakket met de pluggen en schroeven is de situatie enigszins anders. Daar slaagt Gamma erin om zich als de goedkoopste van het pak te positioneren. Deze keten heeft dan ook een zeer goedkoop huismerk voor dat soort materiaal. En waar Brico en Brico Plan-It zich voor het eerste pakket zowat op gelijke hoogte bevinden - hun aanbod en prijszetting zijn vaak dezelfde - scoort Brico Plan-It voor dit tweede pakket een stuk beter dan Brico, zonder echter een andere keten achter zich te

Zelfde product, groot prijsverschil

Er zijn soms grote prijsverschillen tussen de ketens, zelfs voor eenzelfde product. Soms betaalt u tot het dubbele en meer.

Soudal sanitair silicone transparant



Stanley rolmeter Tylon 3 m



Polyfilla Binnenvuller 500 g



WD40 400 ml



Er is geen wet die zegt dat dezelfde prijs moet worden aangekondigd in de winkel en online

kunnen laten. Blijkbaar heeft Brico Plan-It een uitgebreider assortiment van goedkope pluggen en schroeven. Voor goedkoop klein materiaal lopen de prijzen tussen de ketens al bij al verder uiteen dan voor het materiaal uit ons eerste pakket. Zo betaalt u bij de drie duurste meer dan dubbel zoveel als bij de goedkoopste keten, Gamma. Voor alle duidelijkheid: we keken hier enkel naar de prijs, niet naar de kwaliteit van deze producten.

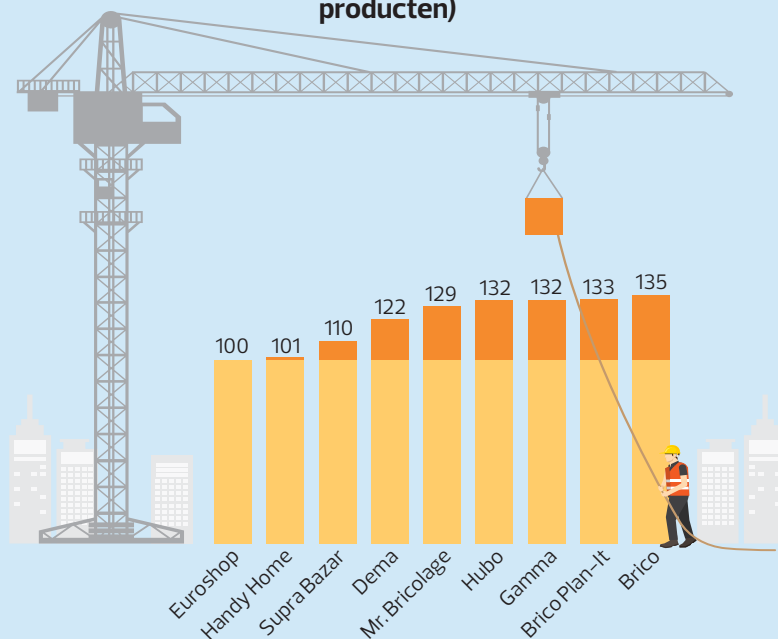
Moeilijke zoektocht op het internet

De vier grote doe-het-zelfketens bieden een ruim onlineassortiment aan. Zo vermeldt Brico op zijn website dat er meer dan 35 000 producten online staan. Omgekeerd is de webshop beperkt bij Dema en Handy Home. Bij Euroshop vindt u wel 3 000 producten op de website, maar eigenlijk is er ▶

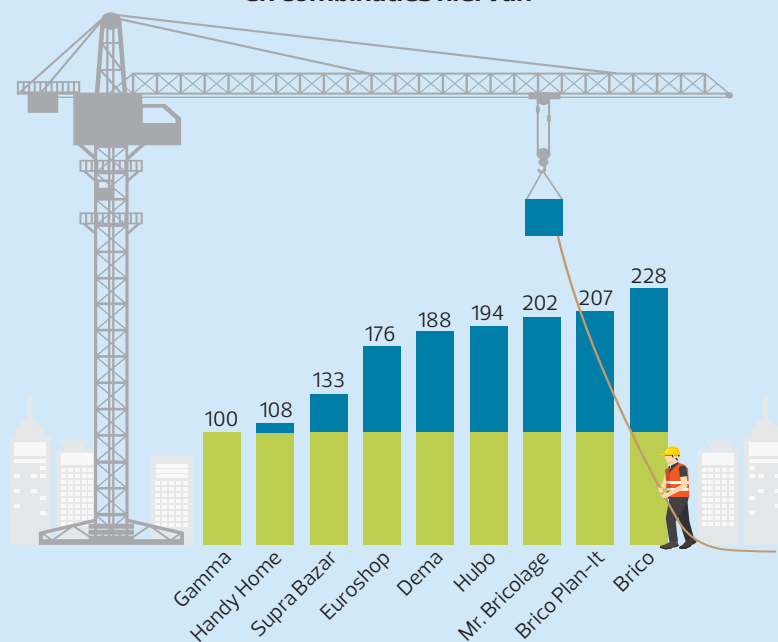
Welke doe-het-zelfketens zijn het goedkoopst?

We hebben twee pakketten van courant doe-het-zelfmateriaal samengesteld. De goedkoopste keten voor een pakket krijgt een index 100. De cijfers van de andere ketens geven weer hoeveel procent ze duurder zijn ten opzichte van de goedkoopste keten voor dat pakket.

Pakket 1: uiteenlopende doe-het-zelfartikelen voor kleine klussen (combinatie van identieke merkproducten en goedkoopste producten)



Pakket 2: goedkoopste pluggen, schroeven en schroefhaken en combinaties hiervan



► geen sprake van een echte webshop. Bij Euroshop is het onlineaanbod uiteindelijk veeleer een illustratie voor het assortiment dat aanwezig is in de winkel. Concreet maakt de website geen enkele opsplitsing in rubrieken, noch is er een zoekmotor voorzien om een specifiek item te gaan opzoeken.

Bij Supra Bazar kunt u omgekeerd wel zoeken op product, maar afhankelijk van de zoekterm krijgt u een goede of slechte selectie. Als u bv. het woord “silicone” ingeeft, krijgt u een overzicht van allerlei huishoudproducten, maar geen enkel resultaat van een silicone waarmee u een afdichtingsvoeg kunt aanbrengen. Of als u “spatel” ingeeft, krijgt u een selectie van keukengerei, maar geen instrument waarmee u een vulmiddel kunt aanbrengen.

Als u de juiste naam van het beoogde product niet weet, bemoeilijkt dat de zoektocht nog meer. Als u bv. op www.brico.be het woord “plug” ingeeft, krijgt u amper 23 zoekresultaten, waaronder slechts enkele voorbeelden van pluggen die u in een boorgat kunt stoppen. Met het meervoud “pluggen” loopt het aantal zoekresultaten op tot 357. En als u de term “universeelplug” ingeeft, krijgt u een groter aanbod dan wanneer u alleen “plug” ingeeft.

Mr. Bricolage biedt een ruim onlineassortiment aan, maar een gekend binnen-vulmiddel als dat van Polyfilla is er met de zoekfunctie niet terug te vinden. Nochtans was dat product wel prominent aanwezig in de winkel.

Uiteindelijk toch in de winkel langs?

In de meeste doe-het-zelfketens kunt u uw aankopen volledig online afhandelen en de goederen aan huis laten bezorgen. Uiteraard worden daarvoor verzendings- of leveringskosten aangerekend. Meestal gaat het om een bedrag van ongeveer € 5, wat zeker voor kleinere bestellingen ontradend kan werken. Bij Euroshop kunt u echter niets online bestellen. Bij Handy Home kan dat dan weer wel, maar u moet sowieso toch in de winkel langs om het bestelde product op te halen. Eigenlijk komt het erop neer dat u op die manier uw materiaal “reserveert” en de winkel uw bestelling voor u klaarzet. De meeste doe-het-zelfketens bieden die werkwijze aan. Het lijkt erop dat ze de klant toch graag zien langskomen in de winkel.

Zelfde prijs in de winkel en online?

Voor zover we dezelfde producten zowel online als in de winkels konden terugvinden, bleken hun prijzen doorgaans dezelfde. Toch vonden we enkele uitzonderingen, zoals bij Mr. Bricolage. Een bus olie WD40 van 200 ml kostte op het ogenblik van onze steekproef € 5,95 terwijl in de winkel een prijs van € 4,85 werd geafficheerd. Omge-

BOL.COM: DUUR VOOR KLEIN MATERIAAL

Wie dacht dat deze onlineaanbieder in Vlaanderen en Nederland de markt zomaar ging veroveren, heeft het verkeerd voor. Voor onze steekproef zijn de genoteerde prijzen alvast ontradend: alles bijeen kunt u tot 3 maal duurder af zijn.

www.bol.com profileert zich als een alternatief voor de doe-het-zelfwinkels, onder meer voor elektrisch gereedschap. Wij noteerden de prijzen voor dezelfde twee pakketten als die welke we in de winkels van de 9 doe-het-zelfketens hadden geselecteerd. Welnu, de prijzen van deze onlineaanbieder zijn nog een stuk duurder dan die van de duurste doe-het-zelfwinkels. Voor de pakketten uit onze steekproef blijkt bol.com ongeveer driemaal

duurder te zijn dan de goedkoopste doe-het-zelfzaak. Bovendien hebt u bij bol.com het nadeel dat u voor klein bevestigingsmateriaal als pluggen en schroeven soms genoodzaakt bent om ze in grotere hoeveelheden aan te kopen, en u dus meer koopt dan u misschien nodig hebt. Bol.com rekent weinig

verzendings- of servicekosten aan – amper € 1,99 – en die hoeft u zelfs niet te betalen als u voor minstens € 20 bestelt. Maar dat kan de duurdere prijzen niet compenseren. Kortom, deze onlineaanbieder blijkt qua prijzen voor klein doe-het-zelfmateriaal geen geschikt alternatief voor de traditionele doe-het-zelfzaken.

bol.com

keerd kostte de universal tape Tesa Extra Power € 6,95 online, en stond in de winkel een prijs van € 7,95 geafficheerd. Kijk dus goed uit en vergelijk zo mogelijk de prijzen bij eenzelfde keten online en in de winkel.

Brico anticipeert hierop en meldt op zijn website dat de prijzen kunnen verschillen wegens bv. lokale promoties of specifieke onlinepromoties. Brico voegt eraan toe dat de laagste prijs zal worden aangerekend zodra de klant dit aan de kassa laat weten.

Als u niet reageert, loopt u het prijsverschil echter mis ...

U kunt zich de vraag stellen of een winkel online een andere prijs mag hanteren dan in de winkel zelf. Welnu, wettelijk is bepaald dat prijzen duidelijk moeten worden geafficheerd en, als er verschillende prijzen worden aangegeven in een en dezelfde winkel - lees: "fysieke" winkel -, de consument de laagste prijs moet betalen. Maar er is geen wet die zegt dat dezelfde prijs moet worden aangekondigd in de winkel en online. Hierdoor hebt u als consument geen juridisch argument in handen om de laagste prijs af te dwingen. Niets belet een winkel echter om een commercieel gebaar te stellen.

Overigens zijn wij van mening dat, wanneer de website louter als uitstalraam fungeert voor de fysieke winkel, en u de producten niet effectief online kunt kopen maar alleen in de winkel, de prijs wel dezelfde zou moeten zijn en de consument de laagste prijs zou moeten kunnen opeisen. De situatie is anders wanneer de website daadwerkelijk een onlineverkoop mogelijk maakt en de prijzen in de winkel en online verschillend zijn. Dit fenomeen is trouwens gangbaar bij de supermarkten. Die passen hun prijzen aan in functie van die in de winkels in de buurt, maar niet per se in functie van de concurrentie op het web.

Online: ja, want ...

Zijn online aankopen nu interessant of niet? Wij zien alvast enkele voordelen.

Online kunt u meteen nagaan of het gewenste product beschikbaar is. Sommige ketens geven op basis van uw postnummer aan waar u de producten kunt terugvinden of juist niet. Soms is een product beschikbaar in een winkel van de keten, maar niet in een ander verkooppunt. Zo bespaart u uzelf misschien een nodeloze rit.

Online kunt u ook makkelijker producten vergelijken, zowel in dezelfde winkel als tussen winkels onderling. U ziet ook meteen of er promoties lopen of aankomen. Dat is niet onbelangrijk want de doe-het-zelfsector heeft de gewoonte om geregeld met promoties en kortingen uit te pakken.

... maar niet alleen online

Het assortiment dat online wordt voorgesteld, is minder volledig dan het aanbod in de winkels. Als u het dus louter online houdt, kan het gebeuren dat u voor duurdere producten kiest dan wanneer u ook vergelijkt met het assortiment in de winkels zelf. Voor bv. een pistool om silicone te spuiten, een plamuurmes of een cutter vonden wij in de winkel veelal goedkopere modellen dan in de webshop.

Op de websites van de doe-het-zelfketens is soms niet duidelijk vermeld hoeveel stuks er exact in een verpakking zitten. En als u zich louter op een foto moet baseren om een product te kiezen, is dat ook niet altijd vanzelfsprekend. Integendeel, voor doe-het-zelfmateriaal kan het handig zijn om

Online kunt u makkelijker producten vergelijken en ziet u meteen of er promoties lopen of aankomen

de producten in handen te kunnen nemen, zeker als u dezelfde producten wenst als die welke u thuis al had. Voor schroeven en pluggen kan het praktisch zijn om uw eigen producten te kunnen afmeten of vergelijken met wat u de winkel ziet liggen.

En uiteindelijk hebben wij gemerkt dat het assortiment van kleiner materiaal als pluggen, schroeven en nagels in de winkel dankzij onder meer infoborden toch overzichtelijker wordt aangeboden dan online. Kortom, het onlineplatform vult het aanbod in de winkel aan, en omgekeerd. U kunt maar proberen er uw voordeel uit te halen. ■

BESTEL
ONZE GIDS



Onze gids "Kleine klussen voor iedereen – Binnenwerken" (ref. 118) vertelt u hoe allerlei klussen in huis zelf te klaren. Als abonnee betaalt u enkel € 1,95 administratiekosten.

Bestel hem via 02 290 34 86 of
www.testaankoop.be/praktischegidsen